



Inauguración oficial, apertura de Expo Summit y Compromisos por la Sustentabilidad enmarcaron el día 1 de actividades del Sustainable & Social Tourism Summit

León, Guanajuato, a 1 de septiembre de 2023. El Sustainable & Social Tourism Summit, en su séptima edición, tuvo un comienzo emocionante y lleno de inspiración en sus actividades del día 1 en la ciudad de León, Guanajuato, marcado por una serie de significativas y enriquecedoras acciones que demuestran el compromiso de la industria turística con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Inauguración de Expo Summit

La Expo Summit, una plataforma fundamental integrada al evento, tuvo su apertura en este primer día, convirtiéndose en un espacio crucial para que empresas, organismos y destinos se conecten con los líderes del sector. Con un enfoque en soluciones innovadoras, la Expo Summit reúne a proveedores y prestadores de servicios del ámbito turístico y otros sectores relacionados. Los participantes tienen la oportunidad de presentar soluciones de negocio en áreas como: reciclaje, tratamiento de agua, energías limpias y renovables, productos locales, construcción sostenible y certificaciones, entre otros elementos relevantes para el desarrollo sostenible.

Además, el primer día estuvo pletórico de conferencias magistrales y paneles de discusión con expertos internacionales en diversos campos relacionados con la sostenibilidad y el turismo. Algunas de las conferencias destacadas y paneles incluyeron:

- **Conferencia Magistral: Enfoques innovadores para la colaboración efectiva y duradera entre Patrimonio, Cultura y Turismo.** En ella se habló de la importancia de integrar a la cultura en todos los ámbitos del turismo, por **Ernesto Ottone**, Subdirector General de Cultura de UNESCO (mensaje grabado desde París); y **Carlos Tejada**, Coordinador de Cultura de UNESCO México.
- **Panel: ¿Competir o colaborar? Integrando cultura y turismo en una ecuación ganadora.** En donde se reunió a destacados líderes, incluyendo a **María Adriana Camarena de Obeso**, Directora General del Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato; **Antonio Peral López**, Encargado de la Dirección del Patronato de la Alhambra y el Generalife en Granada, España; y **Enrique Francisco Galindo Ceballos**, Presidente Municipal de San Luis Potosí Capital, quienes exploraron estrategias para armonizar la cultura y el turismo.
- **Panel: La crisis vocacional y de empleo, ¿oportunidad para un cambio de chip en el sector?** En donde se abordó la importancia de abrazar nuevas perspectivas en el sector turístico en un contexto de cambios y desafíos. Participaron **Isabel Novoa**, Presidente de la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO);



Gerardo Rioseco, Miembro del Consejo Consultivo del CNET; y **José Ángel Díaz Rebolledo**, Director de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac México.

- **Entrevistas:** El evento contó con entrevistas a destacadas personalidades como **David Leventhal**, Co Fundador de Playa Viva, Estados Unidos, quien nos habló sobre el turismo regenerativo y cómo éste podría redefinir el futuro de los viajes. **Vicente Ferreyra**, Vicepresidente del Sustainable & Social Tourism Summit, fue el coordinador de esta charla tan interesante y sobretodo inspiradora.
- **Sostenibilidad social como palanca de cambios frente a la emergencia climática.** Un tema a cargo de **Isabel Novoa**, *Presidenta de la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO)*, quien compartió el compromiso de la ISTO para contar con un modelo de desarrollo que aborda la emergencia climática y propone el diseño de productos responsables.
- **Firma del Acuerdo por la Sostenibilidad Social:** El evento también fue testigo de un momento significativo con la Firma del Acuerdo por la Sostenibilidad Social, donde participaron: **Isabel Novoa**, Presidente de la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO) y el **Mtro. Juan José Álvarez Brunel**, Secretario de Turismo del Estado de Guanajuato, presenciaron este acuerdo: **Fernando Mandri Bellot**, *Presidente del Sustainable & Social Tourism Summit*; **Vicente Ferreyra**, *Vicepresidente del Sustainable & Social Tourism Summit*; y **Sergio Rodríguez** *Vicepresidente de Turismo Social de Sustainable & Social Tourism Summit*.

La séptima edición del Sustainable & Social Tourism Summit continúa demostrando su relevancia y capacidad para inspirar un cambio positivo en la industria turística. Las actividades del primer día establecieron una base sólida para los días venideros, que prometen aún más discusiones productivas y oportunidades de aprendizaje.

2 Iniciativas por cada asistente al Summit

Al inicio de las actividades, Fernando Mandri Bellot invitó a los asistentes a plantearse 2 iniciativas que quieran llevar a cabo en sus negocios con respecto a temas de sustentabilidad y responsabilidad social. Estas iniciativas serán compartidas en redes sociales para poder medirlas y que el próximo año se puedan presentar resultados.

Acerca del Sustainable & Social Tourism Summit®

Considerado el evento de turismo sustentable y social más importante de Iberoamérica, el Sustainable & Social Tourism Summit realizó su primera edición en 2017. En sus 6 ediciones anteriores, el "Summit" ha reunido a más de 3,150 participantes, 250 conferencistas internacionales y nacionales. Sus speakers han venido de más de 35 países de los 5 continentes y ha contado con la participación de todos los estados de la República Mexicana.



**SUSTAINABLE & SOCIAL
TOURISM SUMMIT®**

#

Contacto con medios:

Miguel Ángel Robles / Alchemia Communications Group
mrobles@alchemia.com.mx

Para más información sobre el evento y los temas que se abordarán en esta séptima edición del Sustainable and Social Tourism Summit, visita nuestro sitio web <https://sustainablesocialtourism.org/> o síguenos en nuestras redes sociales:



@SustainableSocialSummit



@SSTourismSummit



SustainableSocialTourism



Sustainable & Social Tourism Summit



Sustainable & Social Tourism Summit

